



户外功能性童装机会点研究

DATE: 2023年3月

魔镜取数规则说明：

主要类目：

- 本次重点研究**户外功能性童装**，因此选取了天猫平台**童装/婴儿装/亲子装**类目
- 数据平台：**天猫**
- 重点类目：**童装/婴儿装/亲子装**>儿童户外服
- 标题中具有：“**户外**”、“**功能**”两个关键词的以下类目：
- **童装/婴儿装/亲子装**>裤子、**童装/婴儿装/亲子装**>裙子（新）、**童装/婴儿装/亲子装**>T恤、**童装/婴儿装/亲子装**>套装、**童装/婴儿装/亲子装**>连身衣/爬服/哈衣、**童装/婴儿装/亲子装**>外套/夹克/大衣、**童装/婴儿装/亲子装**>儿童旗袍/唐装/民族服装、**童装/婴儿装/亲子装**>亲子装/亲子时装、**童装/婴儿装/亲子装**>衬衫、**童装/婴儿装/亲子装**>儿童礼服、**童装/婴儿装/亲子装**>羽绒服饰/羽绒内胆、**童装/婴儿装/亲子装**>校服/园服、**童装/婴儿装/亲子装**>卫衣/绒衫、**童装/婴儿装/亲子装**>毛衣/针织衫、**童装/婴儿装/亲子装**>反穿衣/罩衣、**童装/婴儿装/亲子装**>马甲、**童装/婴儿装/亲子装**>儿童牛仔、**童装/婴儿装/亲子装**>棉袄/棉服、**童装/婴儿装/亲子装**>儿童POLO衫

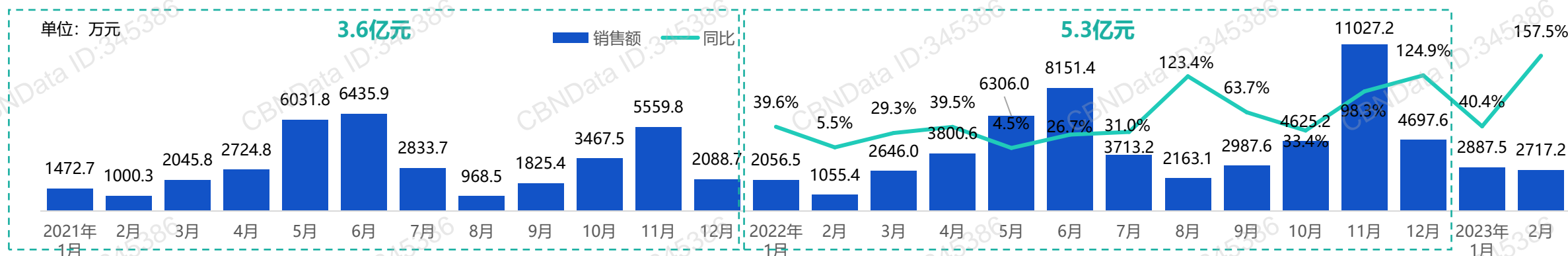
电商评价数据处理规则说明：

- 选取户外功能性童装爆款产品——**蕉内凉皮儿童防晒衣301S**，货号：C2CJ-301S-Z22，北面三合一儿童冲锋衣，货号：81RT-FW22-JK3。对该产品的电商评价数据逐一打标签，获取电商消费者对产品的功能、设计和面料与技术等重点维度的认知。同时获取电商消费者对产品的差评与改进意见。

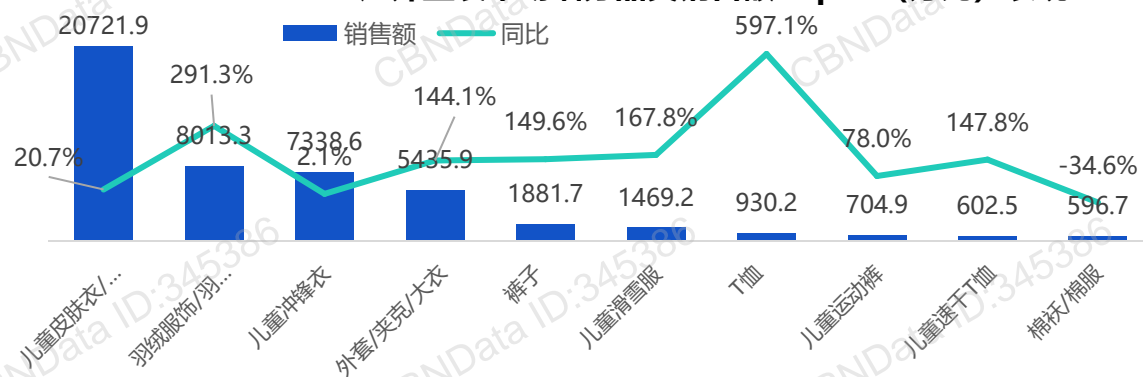
户外童装市场大盘：市场增长明显，儿童防晒服、羽绒服品类增长明显

- 2022年1-12月，**天猫户外童装市场累计销售额5.3亿元，同比上升46.0%**，22年初各地疫情反复、居家时间变长，“露营”、“户外”等近郊户外旅行在社交媒体上爆火。22年618和双十一户外童装表现较好，**同比增长明显，2022年11月销售额同比增长幅度均超过90%**。在细分类目中，**儿童皮肤衣/防晒衣**占据户外童装市场较大市场份额，22年全年销售额约2.0亿元，同比超过20.7%；从线上销售额数据走势上来看，儿童皮肤衣受季节性影响较大，在两年的4、5、6月份销售额都呈现出上升的趋势。近两年随着户外运动的兴起、成人户外市场向童装市场的辐射，都是促使儿童童装户外市场增长的原因。

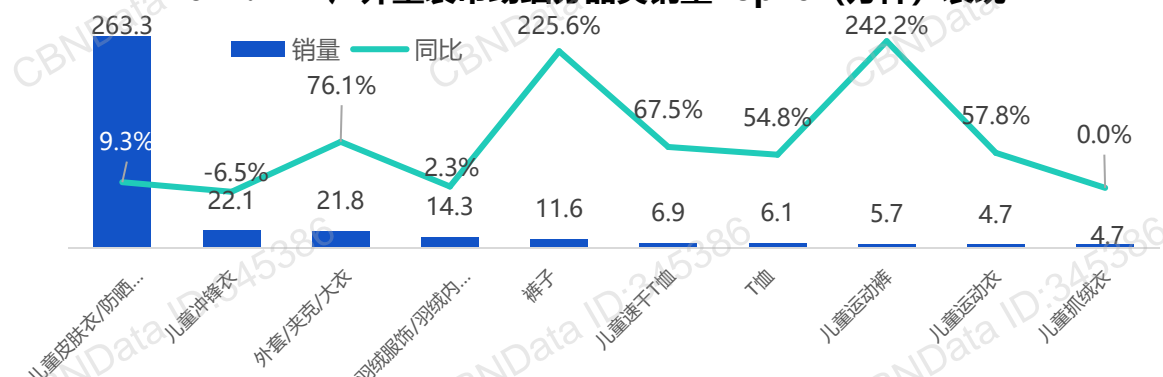
2021.1-2023.2 户外童装市场线上销售额 (万元)



2022.1-12 户外童装市场细分品类销售额Top10 (万元) 表现



2022.1-12 户外童装市场细分品类销量Top10 (万件) 表现

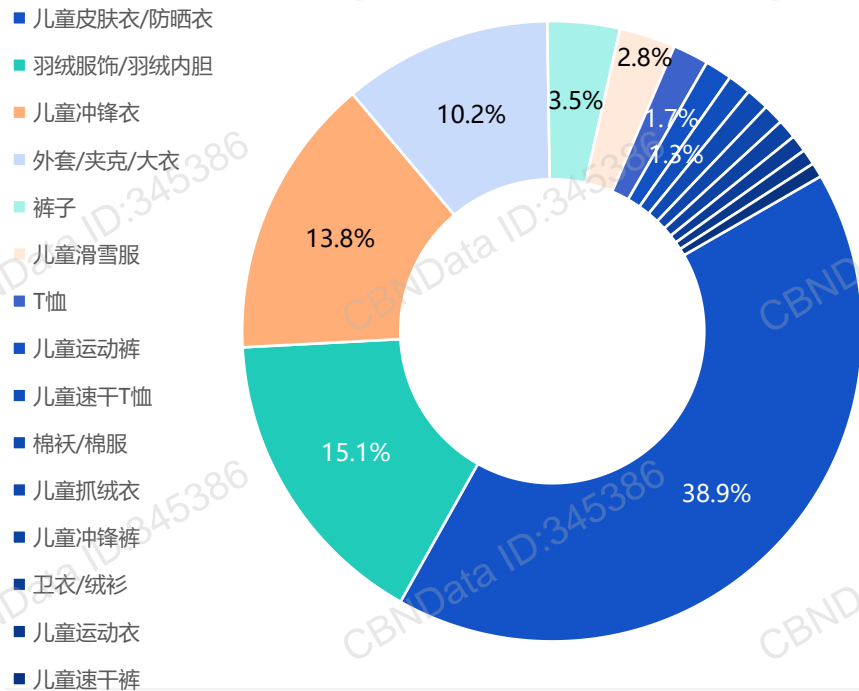


数据来源：魔镜市场情报

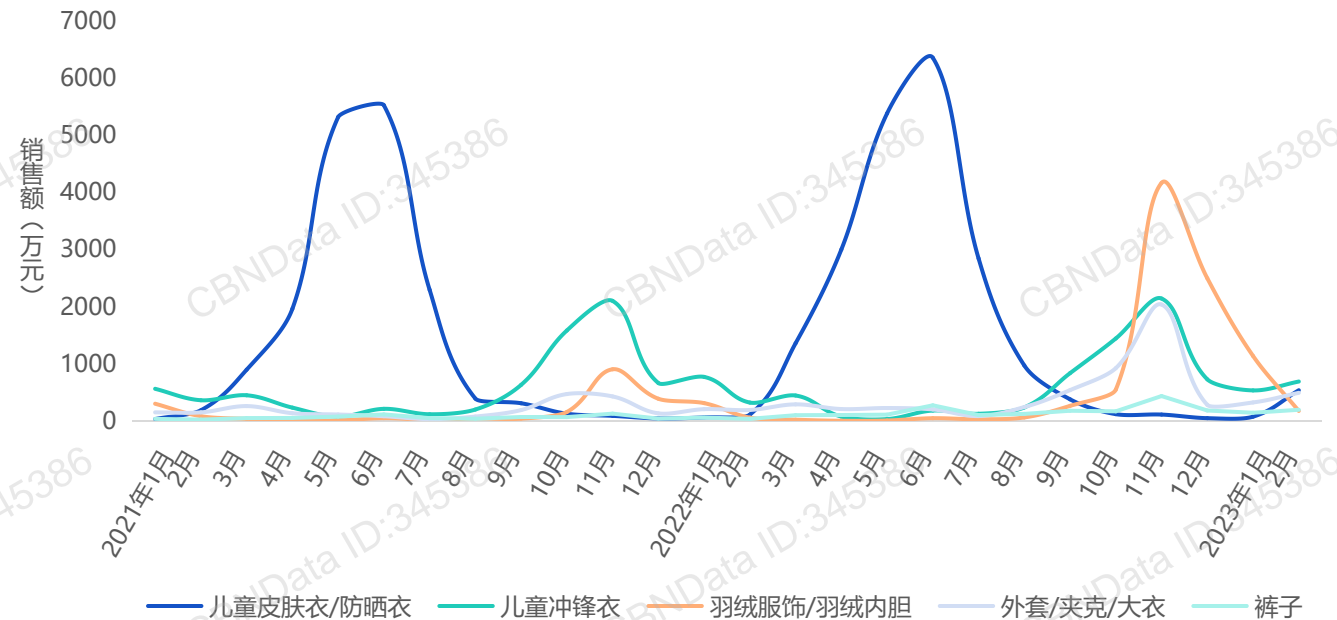
户外功能性童装市场细分品类：防晒服销售额占比最高，羽绒服、外套和羽绒服涨幅较高

- 2022年1至12月，天猫平台，5.3亿元的户外功能性童装市场中，儿童皮肤衣/防晒衣的销售额最高，为2.1亿元，占比高达38.9%。羽绒服饰/羽绒内胆销售额为8013.3万元，占比为15.1%。儿童冲锋衣的销售额为7338.6万元，占比13.8%；2022年北京冬奥会的顺利展开促进了滑雪这一运动的热度，22年全年**儿童滑雪服**的占比为2.8%。
- 具体来看，2022年1至12月，儿童防晒衣销售额同比增长20.7%，主要销售旺季为4-7月夏季。儿童防晒衣的销售额和销量在儿童户外服及户外功能性童装中均属于较高水平。儿童羽绒服同比分别增长291.3%，主要销售旺季为10月-1月冬季，儿童外套同比涨幅为144.1%。

2022.1-2022.12 天猫户外功能性童装主要品类销售额占比



2021.1-2023.2 天猫户外功能性童装市场TOP5品类的销售趋势



户外童装细分品类：羽绒服、儿童滑雪服增速亮眼，消费者对户外服装功能性更加关注



- 从销售额来看，户外童装中**儿童防晒衣、儿童冲锋衣、羽绒服、外套**这些主流的服装细分品类表现亮眼，**2023年MAT销售额在5000万元以上**。
- 从增速来看，**T恤和羽绒服饰**增长明显，**同比增长分别为约600%和300%**。受2022年北京冬奥会影响，冬季户外运动滑雪热度不断攀升，其中儿童滑雪服的需求随之激增。儿童滑雪服增超150%、体现了**消费者对特定功能性服装有越来越高的追求**。

2022年户外童装重点细分品类销售情况



数据来源：魔镜市场情报

数据说明：销售额TOP10类目类目进行展示。

户外功能性童装TOP品牌基本情况：北面销售额最高，安踏、巴拉巴拉涨幅明显

- 5.3亿元的户外功能性童装市场中，北面、巴拉巴拉、安踏销售额较高，均超过1500万元。Top5品牌CR5%为24.2%，其中北面具有头部效应，市场份额高达10.9%。
- 保姆鹅为22年新品牌，22年全年销售额超1000万元，主要热销商品为儿童外套，儿童冲锋衣，儿童冲锋裤，大部分产品均价在500元以上区间，服装颜色选择多。消费者普遍评价产品，质量好，做工好。moody tiger的轻薄款儿童冰皮衣销售额领先；dave&bella夏款薄款防紫外线皮肤衣销售额较高。

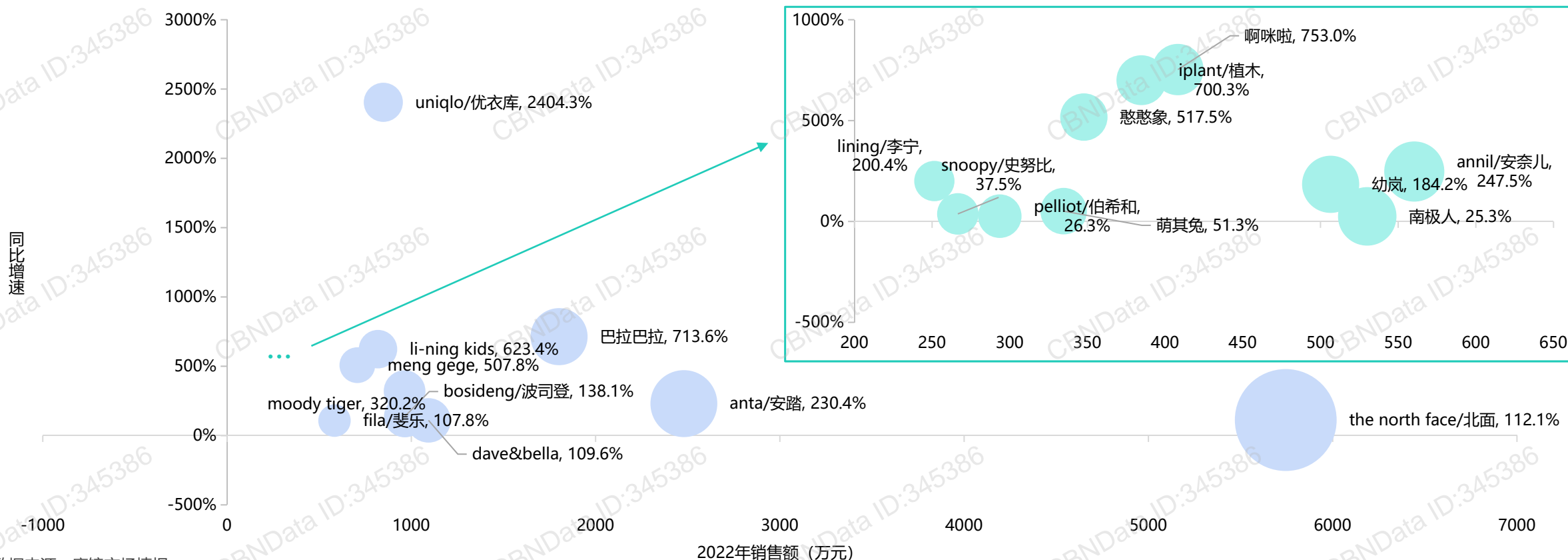
2022.1-2022.12天猫户外功能童装TOP10品牌情况概览

	品牌	2022.1-2022.12 销售额 (万元)	增长率	户外功能性童装 市场份额	品牌核心童装品类
1	the north face/北面	5745.3	112.1%	10.9%	儿童冲锋衣、儿童羽绒服
2	anta/安踏	2479.1	230.4%	4.7%	儿童冲锋衣、儿童防晒衣、儿童普通外套
3	巴拉巴拉	1801.8	713.6%	3.4%	儿童外套、儿童冲锋衣、儿童短袖
4	camel/骆驼	1431.6	-15.0%	2.7%	儿童冲锋衣、儿童防晒衣
5	pelliot kids	1289.0	-15.7%	2.4%	儿童防晒衣、儿童冲锋衣
6	disney baby	1166.1	24.8%	2.2%	儿童防晒衣
7	dave&bella	1093.4	109.6%	2.1%	儿童防晒衣
8	nanny goose/保姆鹅	1035.9	new	2.0%	儿童羽绒服
9	bosideng/波司登	965.0	138.1%	1.8%	儿童羽绒服
10	moody tiger	963.4	320.2%	1.8%	儿童皮肤衣、儿童滑雪服

户外童装高增长品牌：羽绒服、儿童滑雪服增速亮眼，消费者对户外服装功能性更加关注

- 从增速来看，户外童装中**优衣库、啊咪啦、巴拉巴拉**品牌表现亮眼，**2022年同比增速在700%以上**。
- 从销售额来看，**北面、安踏、巴拉巴拉**这些主流户外儿童品牌销售额远高于其他品牌。

2022年户外童装高增长品牌发现



数据来源：魔镜市场情报

数据说明：高增长品牌筛选规则：先筛选销售额降序排序且22年全年销售额大于250万元的品，再从筛选出的品牌中按同比增长率降序的Top20品牌

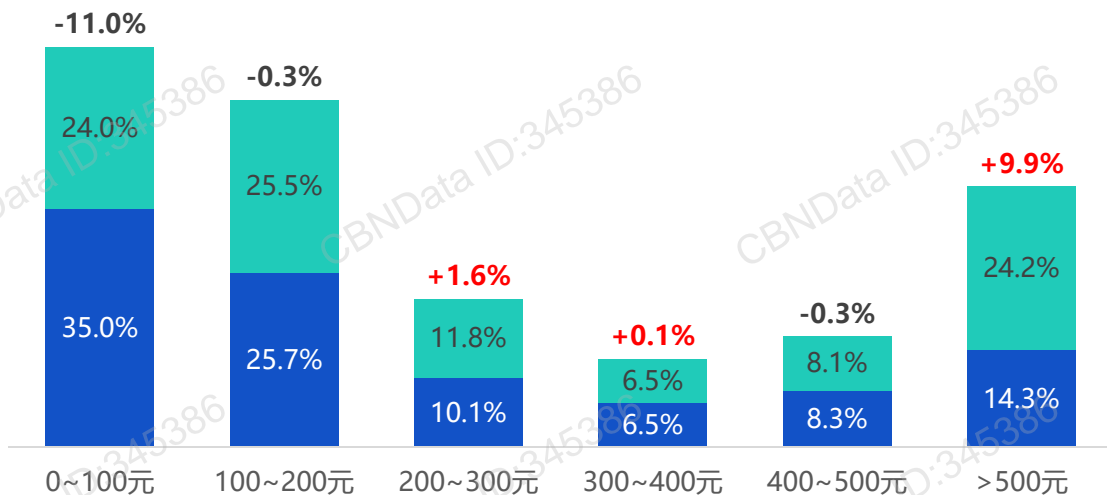
户外童装消费价位稳中有升，中高价位段占比提高，实用性、功能性面料为发展新风向



- 总体来看，各价位段销售额在近两年的占比较为稳定，销售额占比较大的为中低价格段（0-200元）。高价格段（500元以上）销售额占比增长超过其他价位段，从21年的14.3%增长到24.2%，增长了9.9%，体现出儿童户外童装市场价位段价格的提升和高端化的趋势。
- 2022年的户外童装发展趋势为**实用性衣物增速高需求大（比如三合一冲锋衣）、更加关注防晒服面料功能性。**

2021-2022 户外童装市场价格段销售额占比变化

■ 2021 ■ 2022



2022年 户外童装发展趋势

户外服饰实用性为消费者关注热点

儿童三季「真」冲锋衣

三大优势

- 超实用：一件顶5件 可穿3季
- 超强悍：超冲锋衣国家执行标准
防水≥7100 透湿≥7800 耐磨≥10000
- 超时尚：百变穿搭随心配

防晒服功能性面料

- UPF50+
- 触肤凉感
- 吸湿速干
- 3A抗菌

数据来源：魔镜市场情报，外部信息收集

户外功能性童装爆款：防晒服居多，主打功能防晒、透气性、凉感和拼色设计

- 2022年1至12月，天猫平台户外功能性童装爆款产品主要为防晒服，销售额前8产品中有7款均为防晒服，只有北面三合一冲锋衣外套属于冲锋衣品类。
- 爆款防晒服产品主打防晒功能，紫外线防护系数基本为UPF50+，紫外线阻隔率大多超过95%，蕉下、蕉内和moody tiger产品甚至接近100%。在透气性和凉感方面，爆款产品多主打自有技术面料和透气缝合编制技术。宽体版型配合大帽檐、收口细节最大限度扩充防晒面积。卡通、拼色和印花的设计更加符和儿童审美喜好。

户外功能性童装爆款产品



凉感系列

蕉内凉皮儿童防晒衣301S:
UPF50+、紫外线阻隔率98%、冷纹双线纱技术、轻薄儿童斗篷、宽松插肩袖版型、可拆卸大帽檐、加高领口、兜风斗篷设计、袖口插指设计



冰触系列

蕉下儿童防晒衣 货号 6923278554485:
UPF50+、紫外线阻隔率99.9%、L.R.C黑胶科技、AirLoop凉感、百万孔隙、Coolknit超薄皮、冰丝纤维、宽帽檐、防晒面罩、微孔拼接、宽松剪裁、插肩设计、开口发洞、开口指洞设计、不起球勾丝、不褪色



暮光系列

moody tiger儿童皮衣2022货号 M22210404:
UPF50+、紫外线阻隔率98%、Brizi面料、千万根特殊中空纤维、新一代supersonic超声波缝合技术、无缝线、360°弹力、凉感不贴身、加深兜帽、印花拼接



安奈儿男女童儿童防晒衣货号EM225159:
UPF50+、紫外线阻隔率95%、晒不黑云感科技、针织网眼结构、吸湿透气、多场景适用、宽帽设计、护手设计



冰肤凉感黑科技

dave&bella儿童宝宝皮肤衣货号 DB2221582-1:
UPF50+、紫外线阻隔、冰肤凉感、轻盈顺滑、弧边宽松版型、卡通造型、萌童穿搭、收束袖口、印花造型



萌其兔儿童防晒衣 货号 MQT0604:
冰丝弹性面料，0荧光剂，可拆旋转镜片，全面防护面部自由调节，



轻到飞起 透薄不闷汗

宜爽儿宝宝防晒衣货号 F267:
UPF阻隔、透气小孔网眼面料、透气清爽、室内外多场景适用、空调衫、100%A类品质纯棉、环保印染、可收纳、无荧光、无甲醛、连帽设计、拉链挡片、弹力袖口设计、弹力下摆



The North Face北面童装三合一冲锋衣鹅绒填充中长款 货号81RT-FW22-JK3+:
DRYVENT面料，高度防水，防风 and 透气，550蓬鹅绒内胆

户外功能性童装爆款：消费者关注产品功能，舒适度是核心考量，袖长偏差影响体验

- 2022年1至12月，天猫平台，蕉内凉皮儿童防晒衣301S单品的销售额合计为709.6万元，对应销量为4.5万件，商品评价数3374条，剔除无效评价后的有效数为1394条。
- 天猫平台评价中，90.36%的消费者认可产品；9.64%的消费者指出产品的问题与缺陷。
- 天猫平台消费者更加关注产品的功能，功能关键词出现的频次为1185次；其中舒适、防晒和凉爽的提及较高。面料与技术关键词出现频次为927次；除“面料”本身外，凉感和质感的关注度较高，相反，电商消费者对于防紫外线性能的关注度较低。人群关键词出现频次为703次；各类儿童，包括亲属的孩子均有提及。物流和价格关键词的提及率偏低。
- 总体来看，电商平台消费者对蕉内凉皮儿童防晒衣301S的功能、面料与技术和人群更加关注；对物流和需求关注度较低。消费者认为产品存在袖长偏差、闷热和面料过厚等问题。

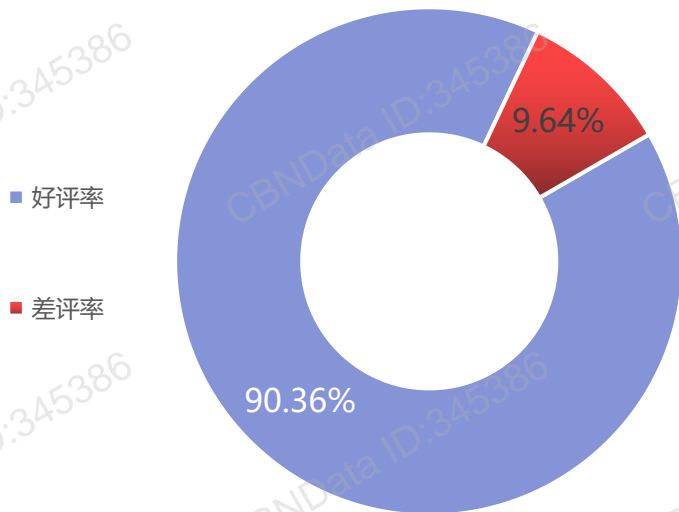
蕉内凉皮儿童防晒衣301S

货号：C2CJ-301S-Z22

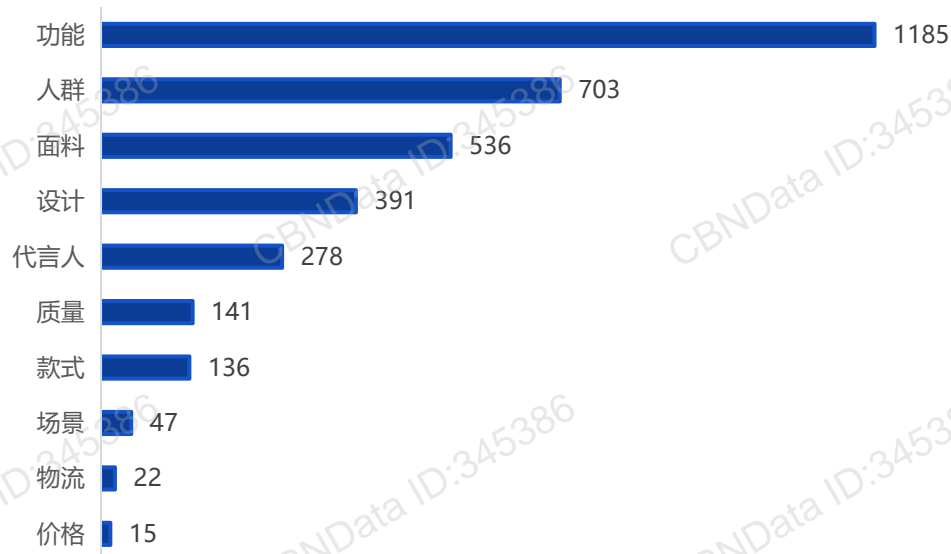


凉感系列

近期天猫产品评价



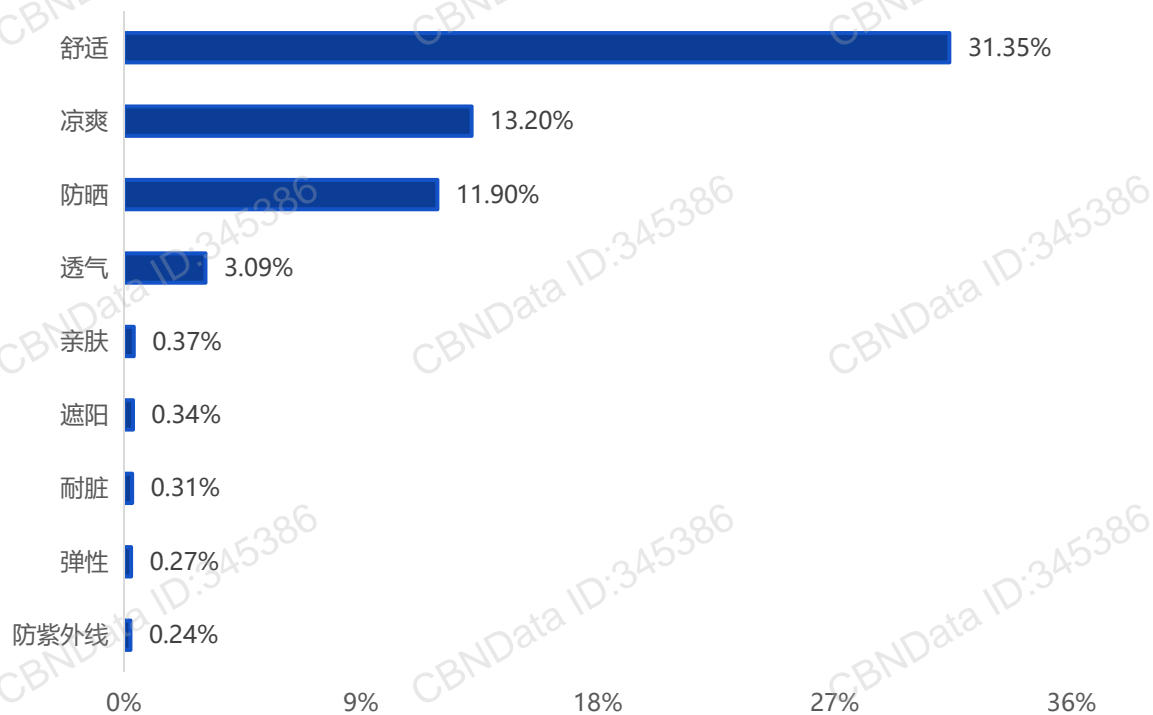
近期天猫蕉内凉皮儿童防晒衣301S主要评价维度与提及声量



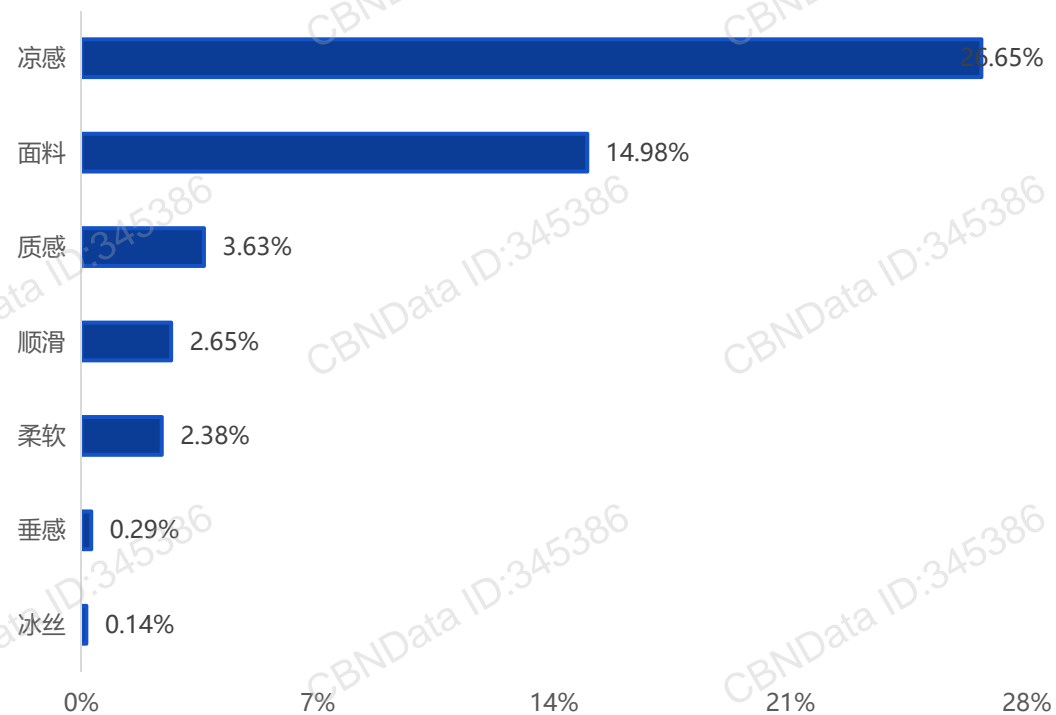
蕉内凉皮儿童防晒衣301S电商评价：消费者更关注舒适性和面料凉感

- 功能维度，提及率最高的性能是**舒适**，其提及率为31.35%；**凉爽**和**防晒**的提及率分别为13.2%和11.9%。**透气**的提及率为3.09%。**亲肤**、**遮阳**、**耐脏**、**弹性**和**防紫外线**的提及率均处于较低水平。相比产品优秀的防晒和紫外线阻隔性能，电商消费者更关注产品舒适性和凉爽程度，对于防晒方面的敏感度相对较低。此外，消费者对于产品的清洁难易程度也有一定提及。
- 面料与技术**维度，“**凉感**”相关的提及率为26.65%。**面料**的提及率为14.98%。**质感**、**顺滑**、**柔软**、**垂感**和**冰丝**均有提及。电商消费者更加关注体感和面料材质，对于防紫外线技术、双线纺纱技术的关注度较低。
- 总体来看，电商消费者更加关注防晒衣在舒适性和面料凉感方面的效果，对防晒和纺纱等具体技术细节的关注度较低。在保证高防晒性能的基础上，较强的舒适性成为户外功能性童装爆款产品的核心竞争领域。

近期天猫蕉内凉皮儿童防晒衣301S功能维度提及率与排名



近期天猫蕉内凉皮儿童防晒衣301S面料与技术维度提及率与排名



户外功能性童装爆款：消费者关注产品功能性，保暖行，防风防水提及度较高

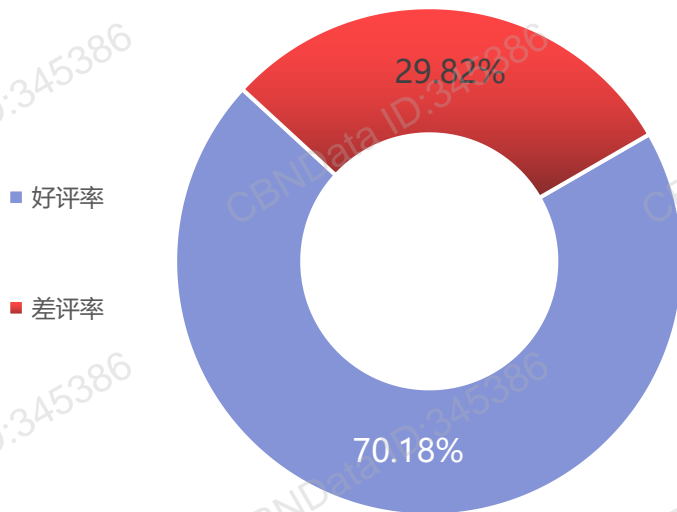
- 2022年1至12月，天猫平台，北面童装三合一冲锋衣单品的销售额合计为293.7万元，对应销量为1532件，商品评价数100条，剔除无效评价后的有效数为43条。
- 天猫平台评价中，70.18%的消费者认可产品；29.82%的消费者指出产品的问题与缺陷。
- 天猫平台消费者更加关注产品的功能，功能关键词出现的频次为30次；其中保暖、防水和防风的提及较高。质量与设计关键词出现频次为21次；除“面料”本身外，外观设计和质感的关注度较高。
- 总体来看，电商平台消费者对北面童装三合一冲锋衣的功能、质量与设计更加关注；对物流和款式较低。消费者认为产品存在做工有多余线头、黑色面料吸灰等问题。

北面童装三合一冲锋衣

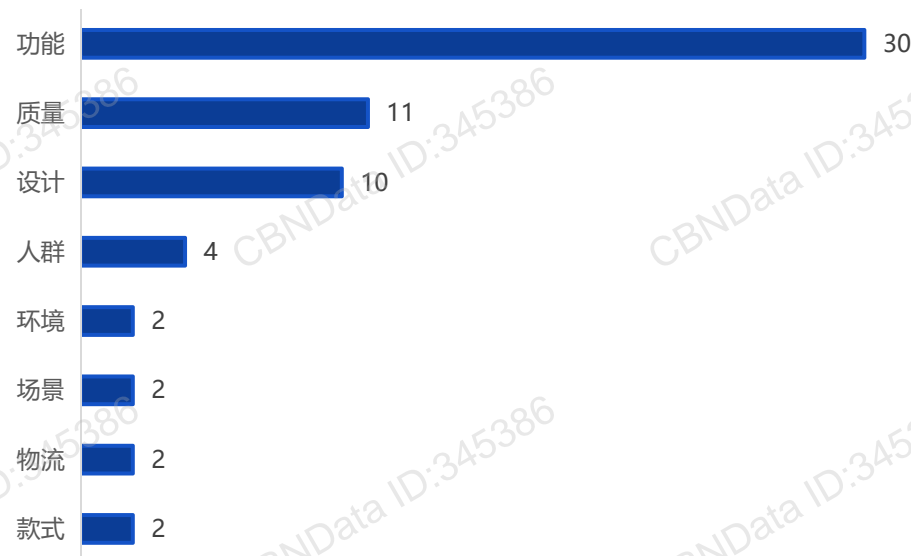
货号：81RT-FW22-JK3



近期天猫产品评价



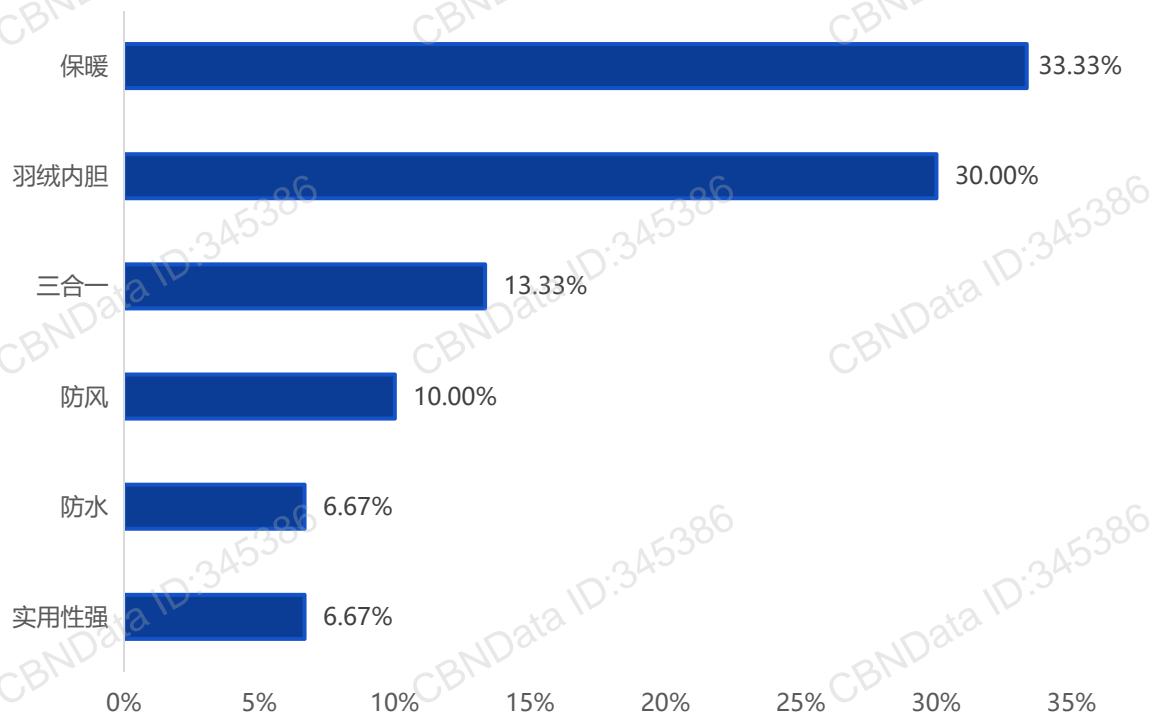
近期天猫蕉内凉皮儿童防晒衣301S主要评价维度与提及声量



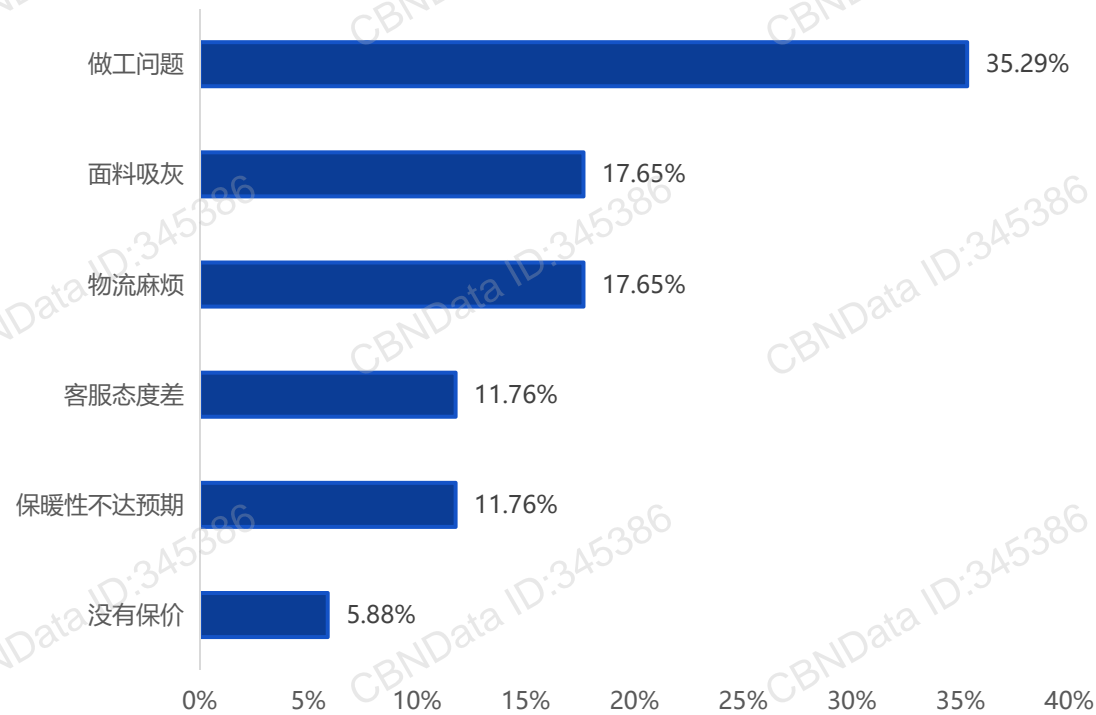
北面童装三合一冲锋衣电商评价与改进：整体美观保暖性得到消费者认可，负面评论围绕做工与面料吸灰

- 功能维度，提及率最高的性能是**保暖**，其提及率为33.33%；**三合一**、**羽绒内胆**、**实用性强**、**防风**和**防水**的提及率分别为13.33%、30.00%、6.67%、10.00%和6.67%。电商消费者认可产品的保暖性很好，三合一设计方便拆卸和随意组合搭配从而应对不同温度环境变化，实用性较强。
- 改进方面，**做工**相关问题提及率较高，高达35.29%，做工问题主要围绕衣服袖子设计偏长，有线头和内胆跑绒的情况。值得注意的是，有消费者为延长产品使用寿命而刻意选择大号产品是造成袖子过长的重要原因。

近期天猫北面冲锋衣三合一儿童功能提及率与排名



近期天猫北面冲锋衣三合一儿童主要差评提及率与排名



版权声明

本报告为魔镜市场情报制作，其版权归属魔镜市场情报，未经允许，任何组织和个人不得以任何形式复制或传播

Mktindex.com

联系我们

北京淘幕科技有限公司

北京市朝阳区望京SOHO塔1A座2005

联系电话：010-84785451

关注我们



Moojing Market Intelligence



魔镜市场情报

MKTINDEX.COM

CBNData ID:345386

CBNData ID:345386

CBNData ID:345386

CBNData ID:345386

CBNData ID:345386

CBNData ID:345386

CBNData ID:345386

CBNData ID:345386

CBNData ID:345386

CBNData ID:345386

CBNData ID:345386

CBNData ID:345386

CBNData ID:345386

CBNData ID:345386

CBNData ID:345386

CBNData ID:345386

CBNData ID:345386

CBNData ID:345386

CBNData ID:345386

CBNData ID:345386

CBNData ID:345386

CBNData ID:345386

CBNData ID:345386

CBNData ID:345386